

PRESSEINFORMATION

Engagement macht stark! Eine Zwischenbilanz der „Engagierte Stadt Ahrensburg“ Rückblick und Ausblick bis 2019

Ahrensburg, 14.09.2017

Als im **September 2015** Ahrensburg als eine von 50 bundesweiten Gemeinden vom Bundesfamilienministerium, der Körber-, Bertelsmann-, BMW-, Quandt- und Boschstiftung sowie dem Generali Zukunftsfond für das Programm „Engagierte Stadt“ ausgewählt wurde, fragten viele Ahrensburger „Engagierte Stadt?“ Was ist das? Engagiert sind wir hier doch alle...

„**Miteinander statt nebeneinander**“ mit diesem Ziel ist das Projektbüro der Engagierten Stadt Ahrensburg angetreten, um die Idee der Initiatoren – den **Aufbau bleibender Engagementlandschaften** in Städten und Gemeinden umzusetzen. Es gilt in Zeiten immer neuer Herausforderungen und blitzschnellen Informationswegen die bestehenden lokalen Engagementstrukturen zu stärken und gemeinsam flexibel auf neue Situationen zu reagieren.

Mit einem **Netzwerk**, bestehend aus Bürgern, ansässigen Organisationen, Institutionen, Vertretern aus Stadt und Wirtschaft werden in Ahrensburg seit nunmehr zwei Jahren Themen entwickelt, die für mehr Gemeinsinn und Lebensqualität sorgen. (**Mehr als 40 Organisationen** insgesamt haben bisher an den regelmäßig stattfindenden Forumssitzungen teilgenommen)
Gemeinsam wurden z.B. nachstehende Aktionen geplant und realisiert:

Perspektivwechsel - Ballon am Kran (Sommer 2016)

Was zeichnet die modernen Engagierten in den unterschiedlichen Non-Profit-Organisationen aus? **Vertrauen auf die Leistung anderer, gemeinsam ungewöhnliche Konstellationen meistern**, miteinander reden und zusammen flexibel auf neue Situationen reagieren. Um dies zu veranschaulichen, wurden Bürgerinnen und Bürger eingeladen sich Ahrensburg einmal aus einer anderen Perspektive anzuschauen.

Mit-Mach-Zirkus (Sommer 2016 und 2017)

Dass diese **einwöchige, kostenlose Ferienwoche für jeweils 80 Kinder** durchgeführt werden konnte, ist der großzügigen Unterstützung vieler Bürger, Unternehmen und der Stadt Ahrensburg zu verdanken. Die Ferienwoche richtet sich vor allem an Familien mit kleinen Budgets.

Der „Mit-Mach-Zirkus“ ist eine Initiative der „Engagierten Stadt Ahrensburg“, in Kooperation mit dem KINDERHAUS BLAUER ELEFANT, dem Familienzentrum Blockhaus und der AWO Ahrensburg e.V. .

Perspektivwechsel - Ein besonderer Jahresauftakt (Januar 2017)

Im Rahmen eines Podiumsgesprächs gingen Vertreter des SoVD Ortsverband Ahrensburg, BEST Beratung für Frauen und Mädchen, Kinderhaus BLAUER ELEFANT, Hölderlin e.V., Internationale Beratung AWO Ahrensburg e.V., Verein Heimat e.V. und dem engagierten Bürger und Verkehrsexperten Dieter Hoffmann der Frage nach „**Wie geht es Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen Lebenslagen befinden? Wohin können sie sich wenden?**“. Mehr als 100 Bürger*innen nahmen an der Veranstaltung teil.

BürgerNAH (Juli 2017)

„**BürgerNAH – Navigation durch Ahrensburger Hilfsangebote**“ startete als Pilotprojekt in der Manhagener Allee 10a, mit dem Ziel, den Zugang zu den lokalen Hilfsangeboten zu erleichtern.

In Ahrensburg gibt es zahlreiche Organisationen, Institutionen und Menschen, die sich engagieren und Unterstützung für alle Bereiche des Lebens anbieten.

Aber sie sind für die Bevölkerung nicht immer ausreichend bekannt und sichtbar.

Hier hilft das Team von BürgerNAH weiter.

Bürger*innen können sich an das Team der Anlaufstelle wenden, **wenn sie Informationen suchen** oder nicht wissen, wo sie Hilfe bekommen können.

Aber **auch**, wenn Sie sich **engagieren möchten** und auf der Suche nach der für sie geeigneten Einsatzmöglichkeit sind, zeigt „BürgerNAH“ Ihnen Optionen auf und verweist an die entsprechenden Organisationen.

Veranstaltungsreihe „Engagement“ (Herbst/Winter 2017)

In Kooperation mit der VHS Ahrensburg, dem Peter-Rantzau-Haus und der „Engagierte Stadt Ahrensburg“ werden in diesem Herbst zwei kostenfreie Veranstaltungen zum Thema Engagement angeboten.

Am **21.9.2017** heißt es „**Ehrenamt für meine Einrichtung**“ und

am **16.11.2017** „**Ressourcenmanagement – Grenzen erkennen, Überforderung vermeiden**“.

Ich mache mit! Engagiert in Ahrensburg (7.10.2017)

Engagement macht Spaß, bringt Menschen zusammen und eröffnet neue Horizonte. Genau das möchten die **mehr als 30 Organisationen** im Rahmen der Messe im Peter-Rantzau-Haus (Samstag, 7.10.2017, 10-16 Uhr) mit vielen Aktionen aufzeigen. Mehr dazu auf der PK am **22.9.2017**.

Ausblick auf die kommenden zwei Jahre bis Ende 2019:

Die „Engagierte Stadt Ahrensburg“ hat in den vergangenen zwei Jahren, in Zusammenarbeit mit zahlreichen Organisationen, Institutionen und Bürger*innen **viel erreicht**.

In der **zweiten Phase, die bis Ende 2019** geht, wird die „Engagierte Stadt Ahrensburg“ weiter von das Bundesfamilienministerium und fünf Stiftungen begleitet.

In dieser zweiten Phase geht es primär darum, verlässliche Bedingungen zu schaffen, unter denen **Organisationen, Vereine, Initiativen, Verwaltung und Wirtschaft** optimal zusammenarbeiten können. Es sollen Projekte zu übergreifenden Kooperationen verbunden werden. Auf diese Weise können Bürgerinnen und Bürgern zunehmend das Gemeinwesen Ihrer Stadt mit gestalten.

Für diese beiden geplanten **Aktionen** wollen wir alle Verantwortlichen und Engagierten gewinnen, um in deren Rahmen die Zusammenarbeit zwischen Non-Profit-Organisationen und der örtlichen Wirtschaft zu steigern:

Gute Geschäfte mit der Marktplatz-Methode

Unternehmen und gemeinnützige Organisationen aus einer Stadt treffen sich für zwei bis vier Stunden. Wie auf einem Marktplatz treffen Angebot und Nachfrage aufeinander und es werden gemeinsame Projekte vereinbart. Den Formen des Engagements sind keine Grenzen gesetzt. Geld ist aber tabu.

Nachtschicht – Acht Stunden Kompetenz spenden für den guten Zweck

Kreative helfen Non-Profit-Organisationen

Nach Feierabend geht es los: Unternehmen der Kreativbranchen stellen ihr Knowhow in einer 8-stündigen Nachtschicht zur Verfügung. Zum Beispiel für die Erstellung von Broschüren, Flyern, maßgeschneiderter Corporate Identity oder kreativen IT-Konzepten. Mit ihren Kompetenzen, ihrem kreativen Potenzial und ihrer professionellen Erfahrung können die Kreativen gemeinnützigen Unternehmen helfen, sofort ihre Leistungen zu verbessern und ihr Anliegen zu verbreiten.

Um in der **Gesellschaft von morgen gut zusammen zu leben**, brauchen wir verstärkt bürgerliches Engagement.

In einer engagierten Stadt **stellen sich Bürger, Unternehmen und Verwaltung gemeinsam dieser Aufgabe**, in dem verantwortungsbewusst kooperiert wird und Stärken und Ressourcen miteinander verbunden werden.

Das ist das Ziel der „Engagierten Stadt Ahrensburg“ und daran werden wir auch in den nächsten Jahren mit Freude arbeiten.