



Peter-Rantzau-Haus

Mitten im Leben



engagierte**Stadt**

Ich mache mit! **Miteinander statt nebeneinander**

Projektstand 14. Juli 2015



Das Projekt



- Projekttitle:
Ich mache mit!
Miteinander statt nebeneinander
- Zielgruppe:
Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen, unsicheren
Lebenslagen oder Situationen befinden
- Projektleitung:
Peter-Rantzau-Haus, Jürgen Eckert mit der AWO-Ahrensburg
als juristischem Träger

Das Projekt



- Erweiterte Projektgruppe:
Herr Eckert, Frau Maiwald, Frau Krömer-Meyn, Frau Otterbein, Frau Wahl, Frau Ludwig, Frau Bär, Frau Schumacher, Frau Tiedemann, Herr Steinkamp, Herr Köpp, Herr Jakubowski, Herr Schepers
- Kernteam:
Herr Eckert, Frau Maiwald, Frau Schumacher, Frau Otterbein, Frau Tiedemann, Herr Steinkamp, Herr Köpp, Herr Schepers

Das Projekt



- Zum Kick-off am 16.06.2015 erschienen 32 Personen aus verschiedenen Organisationen oder Gruppierungen
- Wegen des Poststreiks sind einige Einladungen gar nicht oder erst zu spät zugestellt worden
- Weitere Teilnehmer haben deshalb mündlich ihr Interesse bekundet
- Die Teilnehmer bekundeten ihre Bereitschaft, an dem Projekt mitzuwirken

Das Projekt



Arbeiterwohlfahrt
Ahrensburg e. V.



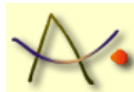
Seniorenbeirat der Stadt
Ahrensburg



Peter-Rantzau-Haus
Mitten im Leben

Ev KG Ahrensburg

MS-Selbsthilfegruppe



Deutsche Alzheimer Gesellschaft e.V.
Selbsthilfe Demenz



Stormarner
Werkstätten
Ahrensburg

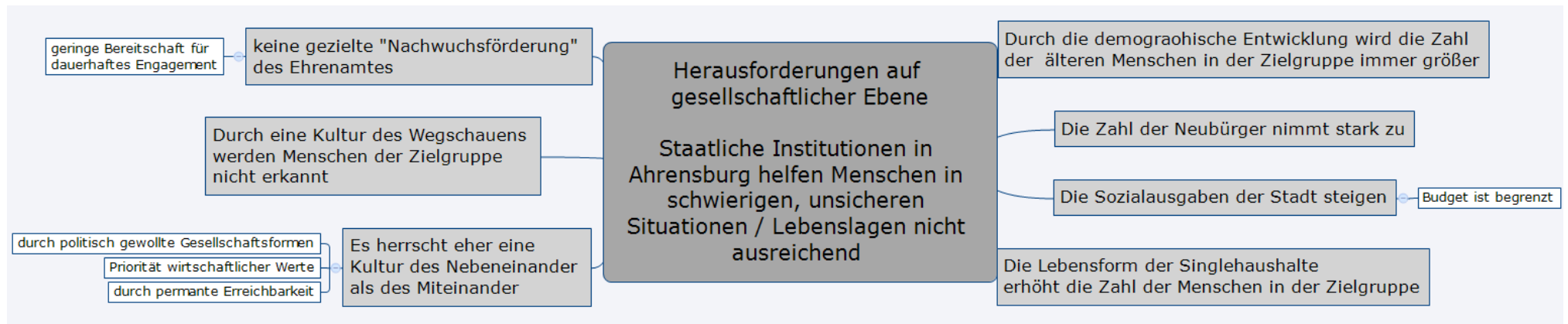
Behindertenbeirat der
Stadt Ahrensburg

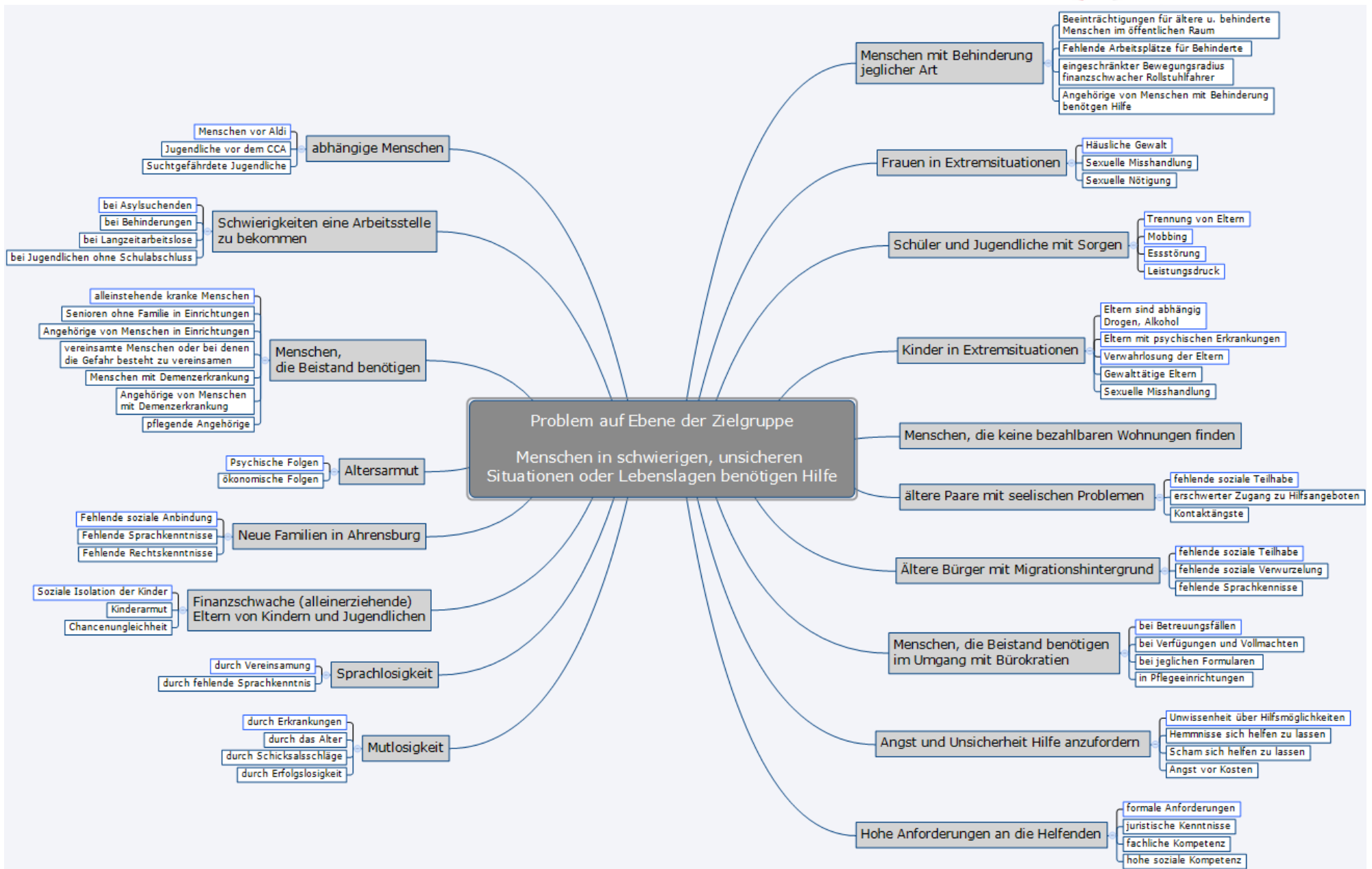
**Freundeskreis für
Flüchtlinge** in Ahrensburg

Von der Problemanalyse zum Projektziel



- Intensive Diskussion der Projektidee
- Dabei wurde die ursprüngliche Idee überarbeitet
- Strukturierte Vorgehensweise bei der Problemanalyse
- Ergebnis ist in Form eines Problembaumes dokumentiert mit
 - Gesellschaftlichen Aspekten
 - Aspekten bezogen auf die Zielgruppe

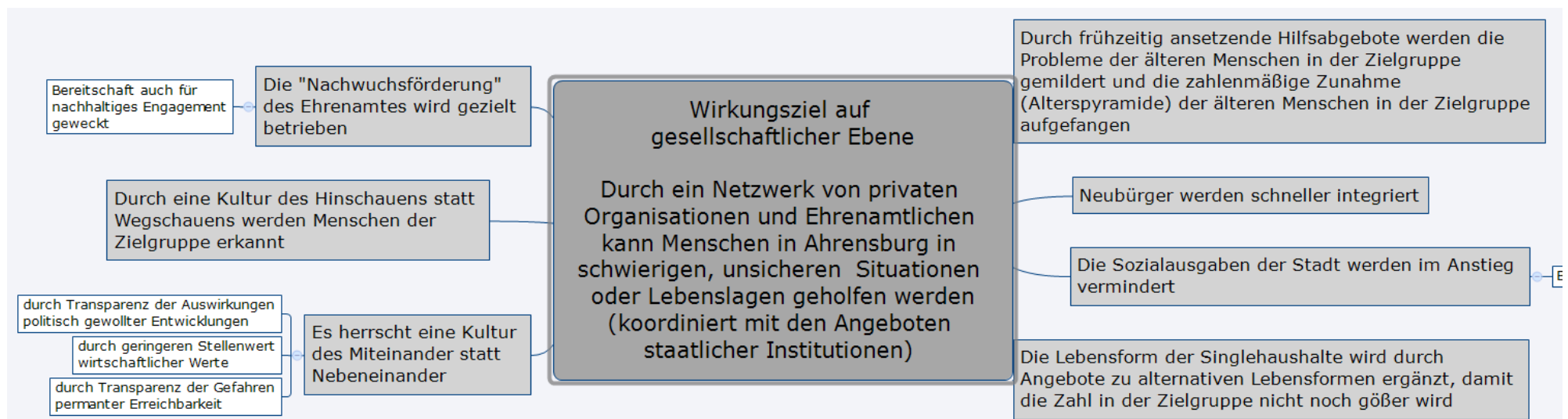


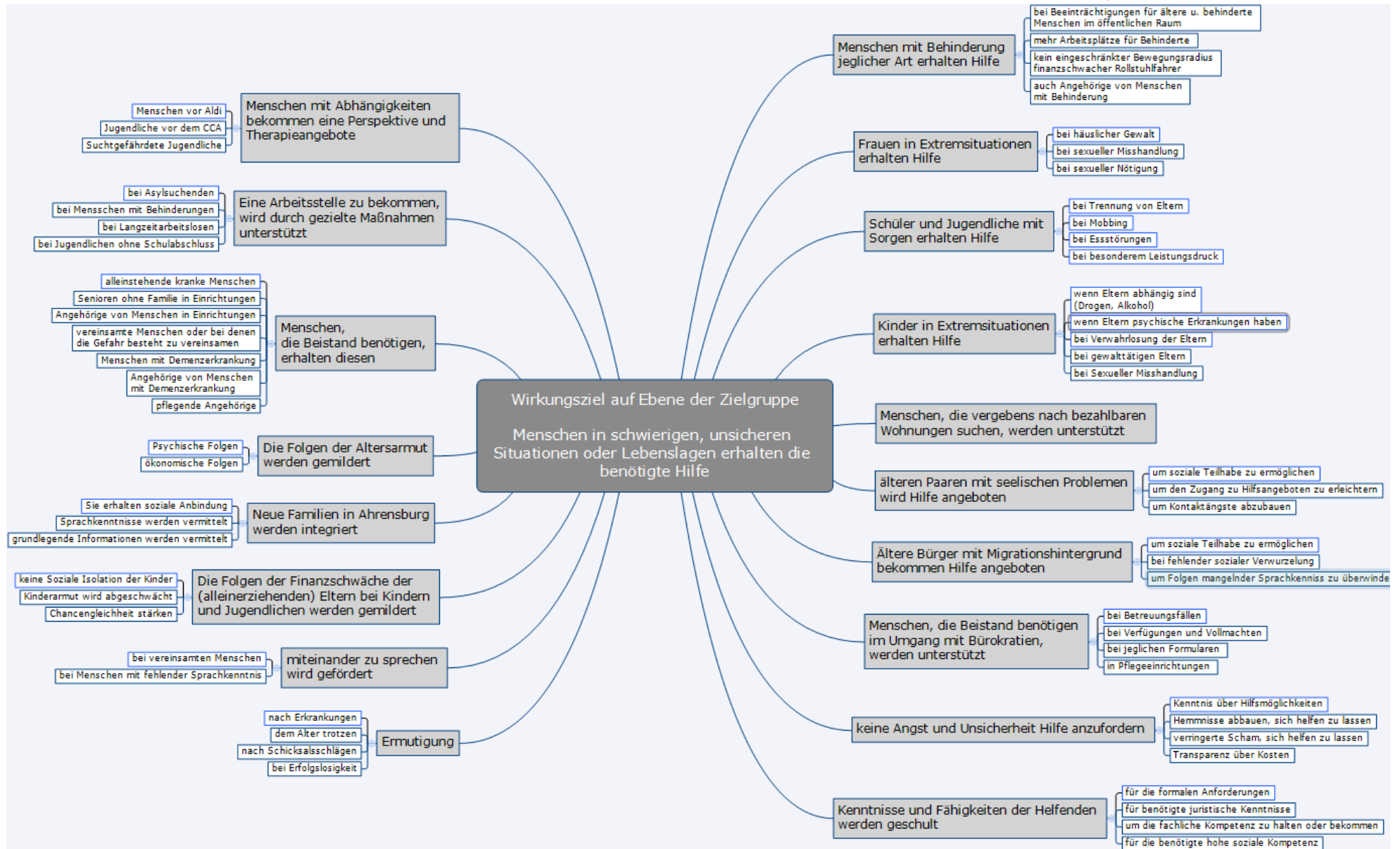


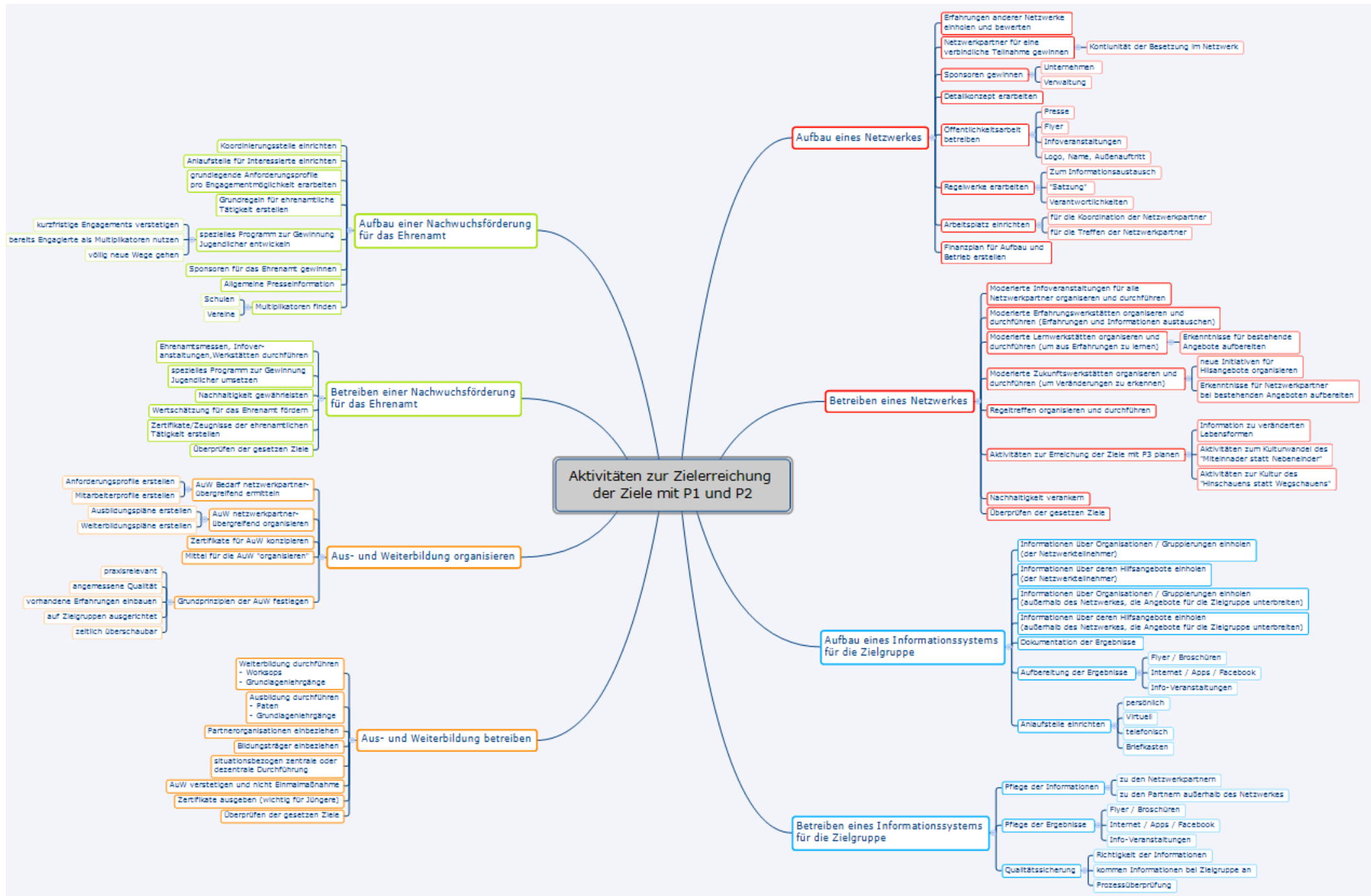
Von der Problemanalyse zum Projektziel



- Vom Problembaum zum Lösungsbaum
- Auch Lösungsbaum enthält
 - Gesellschaftliche Aspekte
 - Aspekte bezogen auf die Zielgruppe
- Vom Lösungsbaum zur Entwicklung der Ziele auf den dann folgenden Seiten
- Maßnahmen zur Zielerreichung sollen mit den Prioritäten verfolgt werden, wie sie vor den Zielen stehen



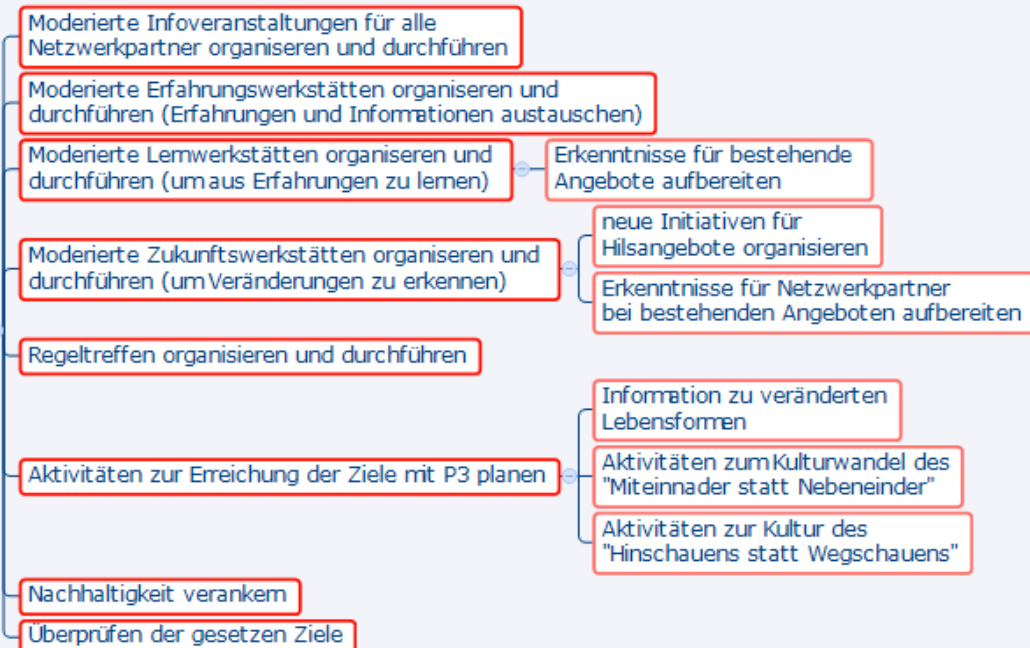




Aufbau eines Netzwerkes



Betreiben eines Netzwerkes

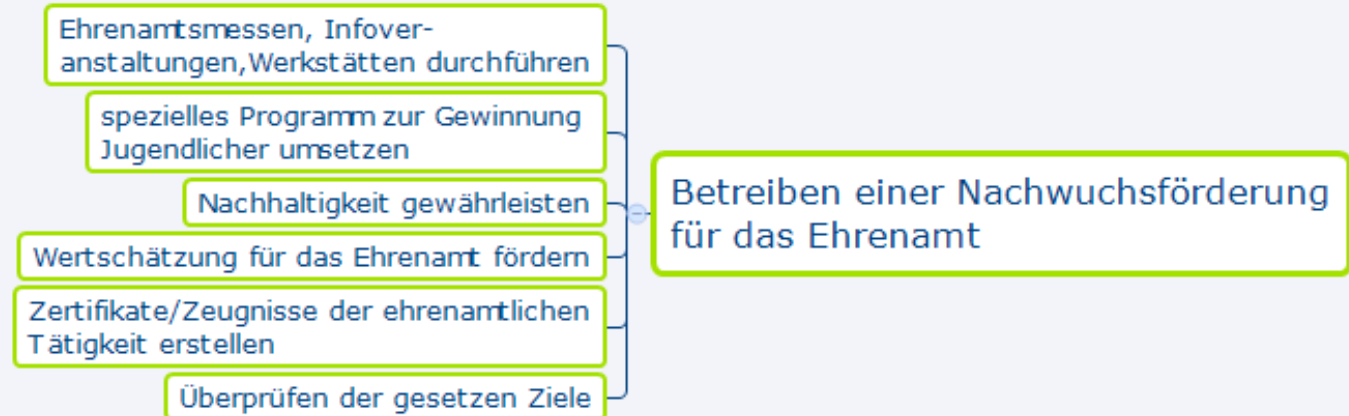
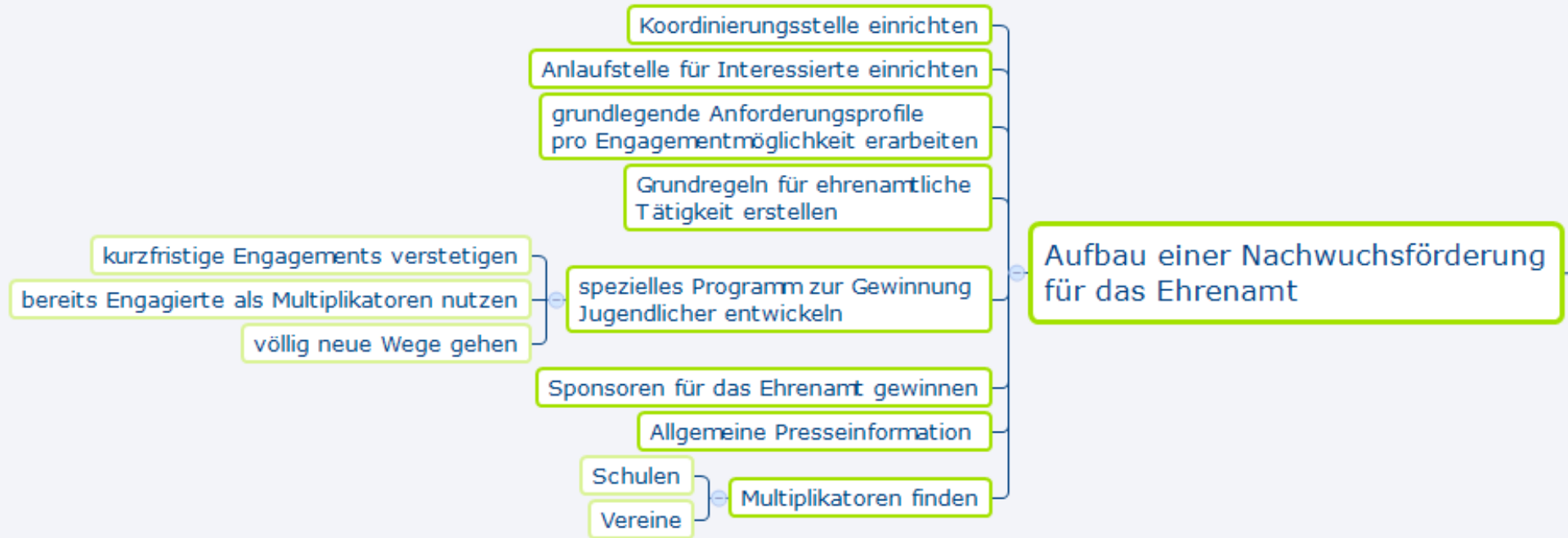


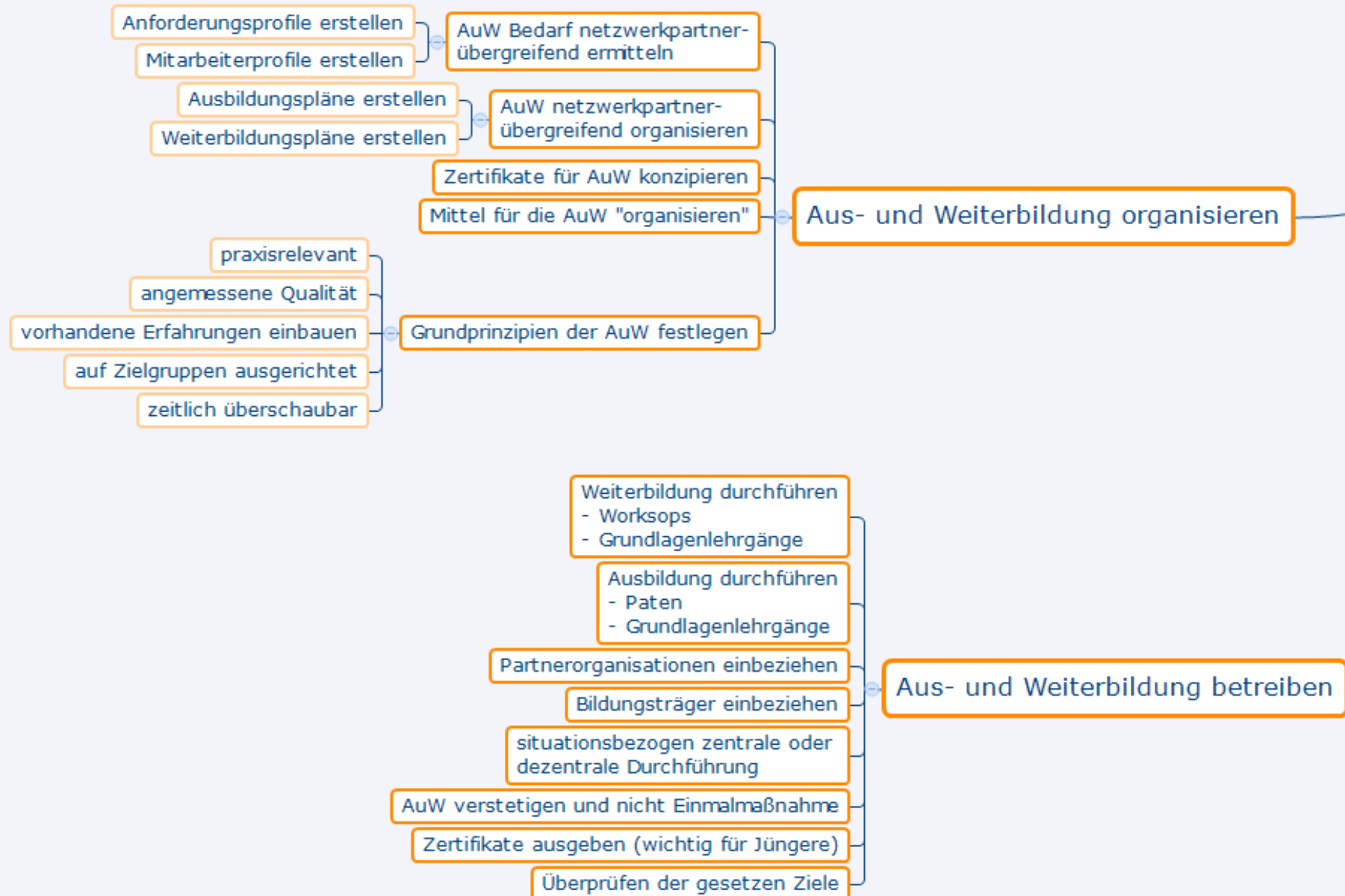
Aufbau eines Informationssystems für die Zielgruppe

- Informationen über Organisationen / Gruppierungen einholen (der Netzwerkteilnehmer)
- Informationen über deren Hilfsangebote einholen (der Netzwerkteilnehmer)
- Informationen über Organisationen / Gruppierungen einholen (außerhalb des Netzwerkes, die Angebote für die Zielgruppe unterbreiten)
- Informationen über deren Hilfsangebote einholen (außerhalb des Netzwerkes, die Angebote für die Zielgruppe unterbreiten)
- Dokumentation der Ergebnisse
- Aufbereitung der Ergebnisse
 - Flyer / Broschüren
 - Internet / Apps / Facebook
 - Info-Veranstaltungen
- Anlaufstelle einrichten
 - persönlich
 - Virtuell
 - telefonisch
 - Briefkasten

Betreiben eines Informationssystems für die Zielgruppe

- Pflege der Informationen
 - zu den Netzwerkpartnern
 - zu den Partnern außerhalb des Netzwerkes
- Pflege der Ergebnisse
 - Flyer / Broschüren
 - Internet / Apps / Facebook
 - Info-Veranstaltungen
- Qualitätssicherung
 - Richtigkeit der Informationen
 - kommen Informationen bei Zielgruppe an
 - Prozessüberprüfung





Wirkungsziel auf gesellschaftlicher Ebene



- Das Projekt trägt dazu bei, dass in Ahrensburg Menschen in schwierigen, unsicheren Situationen oder Lebenslagen ausreichend geholfen werden kann durch ein Netzwerk von privaten Organisationen und Ehrenamtlichen
- P 1** ■ Die Nachwuchsförderung des Ehrenamtes ist durch Wecken des bürgerschaftlichen Engagements eingeleitet worden und hat 100 neue „Ehrenamtler“ nachhaltig akquiriert
- P 3** ■ Der gewünschte Kulturwandel ist durch ein Bündel von Informations- und Transparenzmaßnahmen eingeleitet worden
- P 3** ■ Die potenzielle Zielgruppe des Projektes ist über veränderte Lebensformen informiert worden, damit sich die Gefahr verringert, zu den Betroffenen zu gehören

Wirkungsziel auf Ebene der Zielgruppe



- Alle Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen, unsicheren Situationen oder Lebenslagen befinden, haben Hilfs- und Unterstützungsangebote erhalten

P 1

- Es ist ein Netzwerk aufgebaut worden, das Problemsituationen über den Einzelfall hinaus erkennt und Maßnahmen zur Hilfe organisiert

P 2

- Alle Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen, unsicheren Situationen oder Lebenslagen befinden, kennen das Hilfsangebot und können es niederschwellig anfordern

P 2

- Die Hilfe ist zeitnah von kompetenten Menschen für die jeweilige Situation erbracht worden

Zeitplan der Ziele



2021

- Alle Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen, unsicheren Situationen oder Lebenslagen befinden, erhalten Hilfs- und Unterstützungsangebote
- Der gewünschte Kulturwandel zum Miteinander statt Nebeneinander ist eingetreten
- Die potenzielle Zielgruppe des Projektes ist verringert worden
- Die Hilfe ist zeitnah von kompetenten Menschen für die jeweilige Situation erbracht worden

Zeitplan der Ziele



Ende
2017

- Es ist ein Netzwerk aufgebaut worden, das Problemsituationen über den Einzelfall hinaus erkennt und Maßnahmen zur Hilfe organisiert
- Alle Menschen in Ahrensburg, die sich in schwierigen, unsicheren Situationen oder Lebenslagen befinden, kennen das Hilfsangebot und können es niederschwellig anfordern
- Die Nachwuchsförderung des Ehrenamtes ist durch Wecken des bürgerschaftlichen Engagements eingeleitet worden und hat 100 neue „Ehrenamtler“ nachhaltig akquiriert, die durch das Scoutprinzip in ihre Arbeit eingeführt worden sind
- Die Aus- und Weiterbildung hat begonnen und es wurden insgesamt 5 Maßnahmen durchgeführt

Zeitplan der Ziele



Mitte
2017

- Das Netzwerk hat seinen Regelbetrieb aufgenommen und erfüllt alle Voraussetzungen für ein nachhaltiges Handeln
- Das Informationssystem ist für die „Ahrensburger“ freigegeben worden
- Die im Konzept erarbeiteten Maßnahmen zur Nachwuchsförderung haben alle mindestens einmal stattgefunden
- Die Aus- und Weiterbildung ist soweit organisiert worden, dass im 2. Hj erste Maßnahmen pilotiert werden können

Zeitplan der Ziele



Ende
2016

- Mindestens 5 weitere Sponsoren sind akquiriert worden
- Der Aufbau des Netzwerkes ist soweit vorangeschritten, das 2 Werkstätten pilotiert worden sind
- Die Nachwuchsförderung ist aufgebaut worden und 2 Maßnahmen zur Gewinnung neuer Ehrenamtler sind pilotiert worden
- Der Aufbau des Informationssystems ist soweit voran geschritten, dass es intern pilotiert worden ist
- Das Projektteam zur Aus- und Weiterbildung hat seine Arbeit aufgenommen
- Es ist mindestens an 4 verschiedenen Zeitpunkten in der Presse über das Projekt berichtet worden

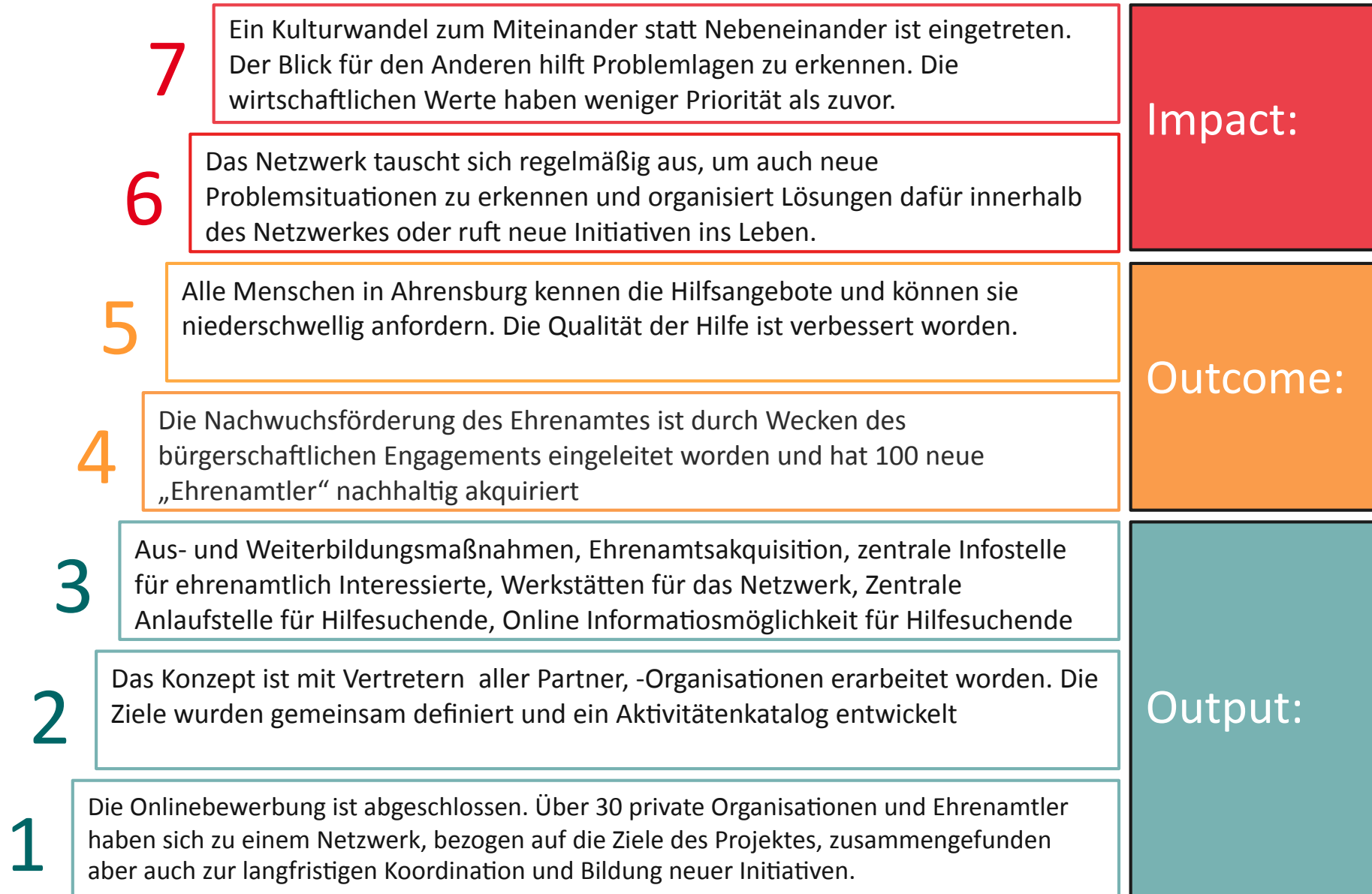
Zeitplan der Ziele



Ende
2015

- Das Konzept ist angenommen worden und das Projekt wird gefördert
- Alle Teilnehmer des Kick-off haben ihre verbindliche Teilnahme - erklärung abgegeben
- Das Konzept zur Netzwerkstrukturierung und niederschwelligen Anforderung von Hilfe ist verabschiedet worden
- Das Projektteam für das Netzwerk hat seine Arbeit aufgenommen und koordiniert auch die Teilprojekte
- Das Teilprojektteam für die Nachwuchsförderung hat seine Arbeit aufgenommen
- Das Teilprojektteam für das Informationssystem hat seine Arbeit aufgenommen
- Der 1. Sponsor ist gewonnen worden

Wirkungstreppe

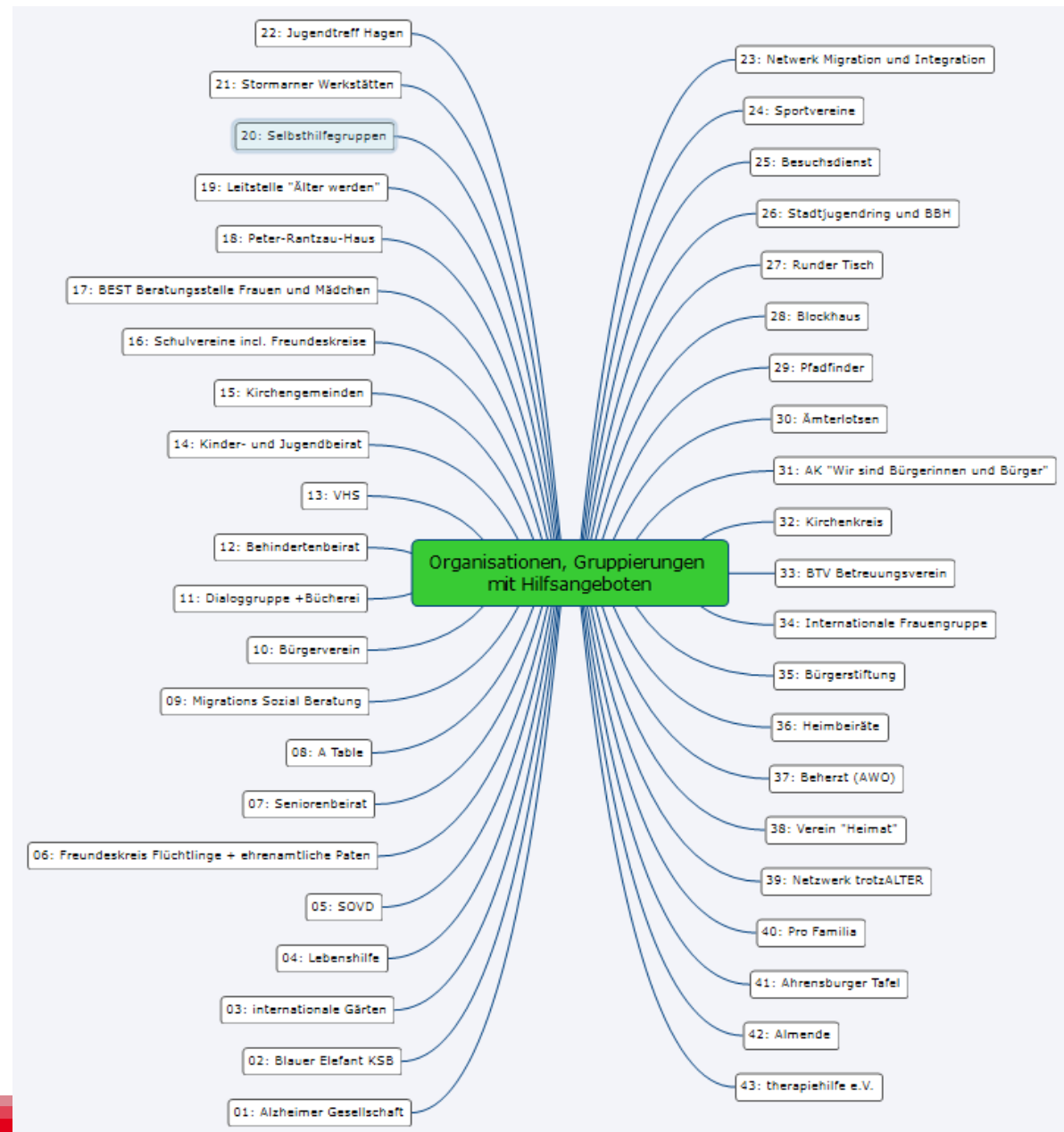


Bestandsaufnahme

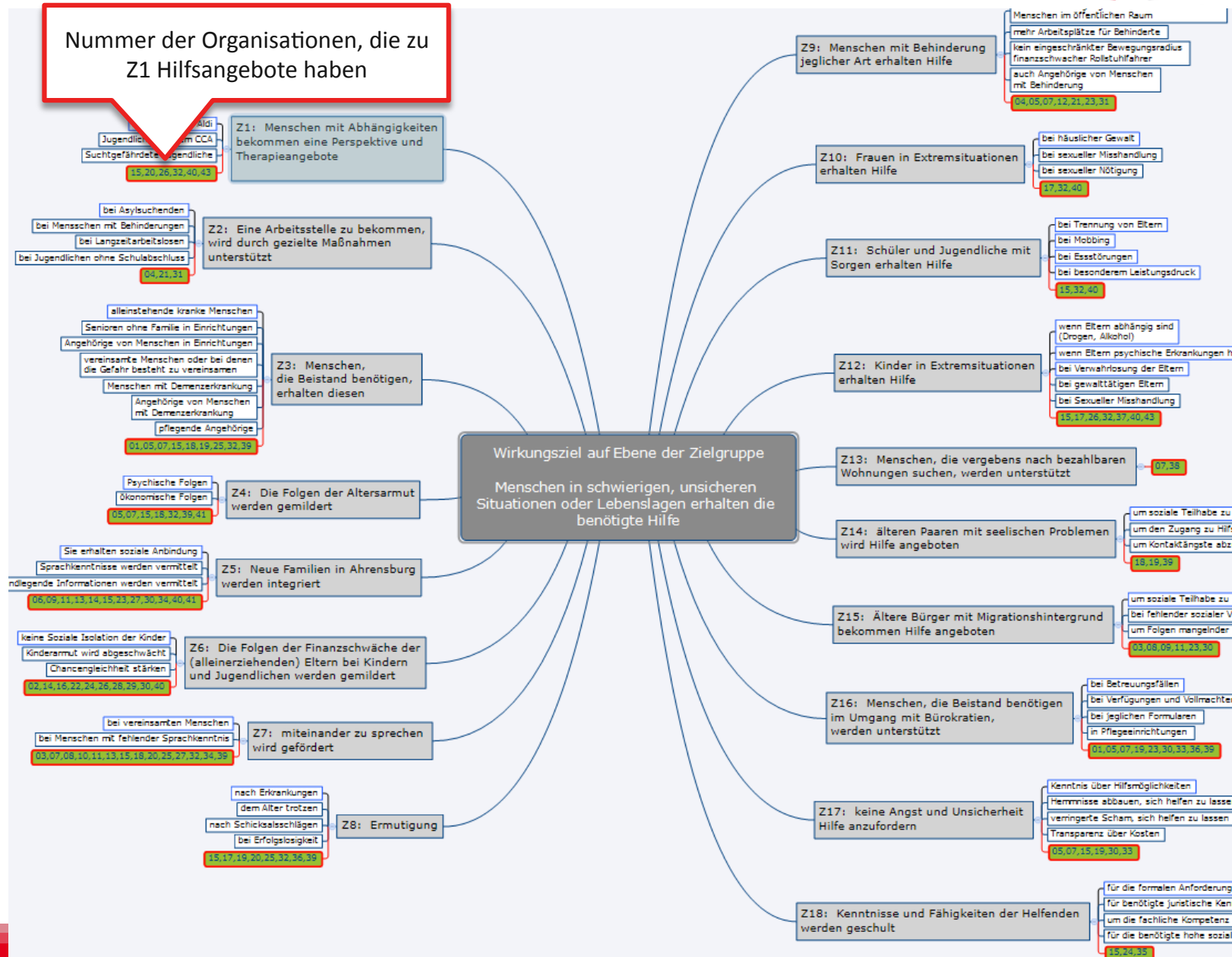


- Im Projektverlauf wurde auch eine Bestandsaufnahme der Organisationen gemacht, die bereits Hilfe für die Zielgruppe anbieten. Diese sind ohne Priorisierung nummeriert
- Deren Hilfsangebote wurden den Lösungsfeldern Z1 – Z18 und G1 – G4 zugeordnet

Bestandsaufnahme



Bestandsaufnahme



Bestandsaufnahme

